

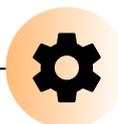
## Être autonome sur la stratégie et les canaux de communication de l'entreprise.

### Programme



#### Stratégie

Définir une stratégie de communication pertinente selon le profil de l'entreprise et la cible.



#### Opérationnel

Développer les canaux de communication et la création du contenu adéquate avec les outils pertinents.

La formation se compose en deux blocs (Stratégie + Opérationnel). Selon les besoins de l'entreprise et de l'apprenant, la formation s'adapte et peut se focaliser uniquement sur l'opérationnel (à titre d'exemple).

Objectifs :

- Comprendre la stratégie de l'entreprise à chaque étape du Funnel
- Adapter la stratégie selon les KPIs
- Mettre en place une organisation de travail efficace
- Être autonome sur les différents canaux et outils de communication de l'entreprise

### critères

#### Public :

• Collaborateurs, alternants, chefs d'entreprise  
Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter en amont afin d'envisager la situation la plus adaptée

#### Niveau :

Débutant - Intermédiaire

#### Pré-requis :

Aucun

#### Durée :

1 mois minimum (Présentiel : 1 journée par semaine / Suivi en distanciel : 4 jours par semaine)

#### Horaires :

9H00 - 12H30 / 14H00 - 17H30

#### Tarifs :

Demi-journée de présentiel - 700 € / HT / mois  
Journée entière de présentiel - 1200 € / HT / mois

 **Formation finançable par les OPCO**

#### Délai d'inscription :

1 semaine

### Modalités

#### Lieu et matériel :

Dans les locaux de Caen tu bosses

#### Pédagogie et animation :

- Le mode d'intervention se fait individuellement ou en petit groupe
- La transmission est basée sur l'expérimentation, l'interaction et la démonstration

#### Documents transmis :

- Quelques supports pédagogiques
- Questionnaire d'analyse du besoin
- Evaluation des acquis
- Validation à chaud de la formation
- Attestation d'assiduité
- Fiche d'émargement

#### Mode d'évaluation:

- Evaluation à mi-parcours
- Evaluation sommative

### Quelques références

